

## 2021-中国休闲与社会进步学术年会

### 预通知

会议主题：“碳达峰”目标与可持续休闲行为（理论与实践）

时间：2021年9月中下旬

地点：杭州 浙江工商大学

#### 会议背景：

全球气候变化正在挑战人类的未来——生产方式、生活方式、行为方式和消费方式面临颠覆性的挑战和考验，这是人类一个新的“十字路口”。

随着各国二氧化碳排放，温室气体猛增，对生命系统形成严重威胁。在这一背景下，世界各国以全球协约的方式减排温室气体，我国由此提出2030年碳达峰和2060年达到碳中和的目标。

碳达峰、碳中和的实质是将社会发展和人的行为方式纳入生态文明建设的整体布局中。如何跟上“碳达峰”时代，对全社会、对每一个个体行为方式都是新的挑战 and 一种无形的约束力。

新冠疫情在全球的肆虐，尽管至今科学家们仍未找到其根源，但是人类自己可以做某些觉悟与觉醒。毫无疑问的是：气候变化带来的风险日趋加剧，而新冠疫情将有可能类似流感、水痘等病毒一样与人类长期共存。在很大程度上将制约未来的服务、消费、旅游、度假、娱乐、体育、社交等活动，原有的行为轨迹都将发生重大变化；也许在线教育、在线医疗、远程服务、VR、AR、居家办公等生产、生活与消费将成为常态。这一时代背景下，如何适应未来的生产方式、生活方式、行为方式、消费方式考验我们的心态、姿态和价值形态。对此，亟待理论与实践方面的辩证与探索。

“碳达峰”是人类应对全球变暖所做的积极尝试和各种努力。休闲研究作为一个人文知识话语体系，亟待我们以更高、更广、更远的眼力、学力，以及实践能力去规划与审视碳达峰与个体行为的关系，希冀从剖析休闲行为方式为切入点，进而为实现“碳达峰”的目标做些什么，是这次会议的出发点。

大会主题：“碳达峰”目标与可持续休闲行为（理论与实践）

参考议题：

1. “碳达峰”目标提出的现实意义
2. 休闲行为能为“碳达峰”贡献什么
3. 如何反省和检视我们曾经的生活方式
4. 后疫情时代对个体行为的挑战与约束
5. “碳达峰”目标下如何履行个体的行为责任
6. 中国传统文化传统能带来哪些启示
7. 大众传媒的社会责任
8. 生态学马克思主义的预见与预言
9. 其他相关论题

### **主办单位**

中国自然辩证法研究会休闲哲学专业委员会

浙江工商大学人文与传播学院

中国艺术研究院休闲文化研究中心

浙江工商大学休闲研究中心

### **协办单位**

《人民政协报·休闲周刊》

**会议地点：浙江工商大学**

**会议时间：2021年9月中旬**

### **会议征稿**

根据研讨会主题及相关议题撰写参会论文，请于8月5日前寄回论文摘要（300字）和参会回执；9月15日之递交论文全文。请务必注明：姓名、工作单位、联系方式、电子邮箱等相关信息。

论文要求：选题新颖、立意深远、观点鲜明、写作规范、材料丰富、尊重

版权；既可以是理论阐释，也可以是案例分析。

交通与食宿费用自理。

投稿邮箱：mahuidi@china.com; 邮件主题：2021休闲年会+作者姓名。

进一步信息请关注：[www.chineseleisure.org](http://www.chineseleisure.org)

2021-中国休闲与社会进步学术年会组委会

2021年7月19 日

**附：2021-中国休闲与社会进步休闲年会参会回执**

姓名		性别		职称	
单位				职务	
通讯地址				邮编	
电子邮箱		手机			
论文题目					